

L'association « media FORTI »

« media FORTI » c'est quoi ?

Nous avons fondé l'Association « media FORTI Schweiz/Suisse/Svizzera/Svizra » en mars 2017 afin de nous engager pour des médias forts en Suisse. « media FORTI » s'entend comme une coalition indépendante pour le journalisme de demain :

- « media FORTI » est une voix pour un journalisme démocratique à l'ère numérique.
- « media FORTI » agit au niveau national avec toutes les personnes intéressées à repenser ensemble le paysage médiatique suisse.
- « media FORTI » apporte des solutions concrètes pour le journalisme de demain dans le débat sur les médias.
- « media FORTI » s'investit pour une politique des médias d'intérêt public.

« media FORTI » rassemble des compétences issues du journalisme, de l'enseignement des médias, de la culture et des sciences. Nous voulons rassembler les personnes qui veulent construire avec nous l'avenir des médias suisses.

Ce que veut « media FORTI » ?

La crise de financement des médias affaiblit le journalisme indépendant. Notre démocratie directe doit pouvoir compter sur des médias forts face à la numérisation galopante. Le débat de politique médiatique actuel est rétrograde et dominé par des intérêts particuliers.

« media FORTI » donne une voix à la société civile. « media FORTI » développe des solutions constructives liées à aucun parti ou groupe d'intérêt pour le maintien d'un paysage médiatique diversifié, et s'investit activement dans la discussion de politique des médias. Il s'agit de repenser le paysage médiatique suisse ! Nous de « media FORTI » exigeons :

1. *une nouvelle infrastructure au service du journalisme moderne qui permette aux prestataires privés de se livrer à une concurrence stimulante ;*
2. *une SSR forte, qui remplit une mission de service public.*

Le monde des médias est déjà entré dans l'ère numérique. Il est temps de lui donner forme.

Ce que fait « media FORTI » ?

Début octobre « media FORTI » lance à l'occasion d'événements à Lausanne et à Zurich un appel public pour une nouvelle politique des médias. Plus de 70 personnalités de toutes les régions de Suisse ont déjà signé notre appel ; de nombreuses organisations le soutiennent. Maintenant c'est à toi de t'engager ! L'appel peut être signé sur le site web www.mediaforti.ch.

Dans les semaines et mois à venir, nous de « media FORTI » allons présenter nos idées sur la politique médiatique à l'occasion de nombreux événements et allons rencontrer des représentantes et représentants de la politique et des institutions. Nous sommes à l'écoute de tous ceux qui veulent une nouvelle politique médiatique.

« media FORTI » c'est qui ?

L'association « media FORTI » n'est liée à aucun parti et à aucun groupement d'intérêt. Nos préoccupations sont soutenues par de nombreux acteurs des milieux politiques et des médias.

Le comité de « media FORTI » :

- Manuel Puppis (président de l'association), professeur en sciences de la communication à l'Université de Fribourg
- Anne-Laure Daboczi, directrice de production audiovisuel et événementiel
- Frédéric Gonseth, cinéaste et producteur, coprésident de « Médias pour Tous »
- Olaf Kunz, journaliste et expert en médias sociaux
- Matthias Künzler, directeur de recherche Haute Ecole de Coire
- Robert Ruoff, journaliste
- Alexandra Stark, journaliste, directrice d'études au MAZ
- Chantal Tauxe, journaliste
- Hansi Voigt, journaliste et entrepreneur

Site web : www.mediaforti.ch

Facebook : www.facebook.com/MediaFortiSuisse

Twitter : [@mediaforti_de](https://twitter.com/mediaforti_de)
[@mediaforti_fr](https://twitter.com/mediaforti_fr)
[@mediaforti_it](https://twitter.com/mediaforti_it)

E-Mail : info@mediaforti.ch