

## Präsentation zuhanden der KVF-N : Weshalb es Medienförderung braucht und wie sie ausgestaltet werden kann

Matthias Künzler & Alexandra Stark  
Bern, 3. September 2019

[www.mediaforti.ch](http://www.mediaforti.ch)  
[info@mediaforti.ch](mailto:info@mediaforti.ch)

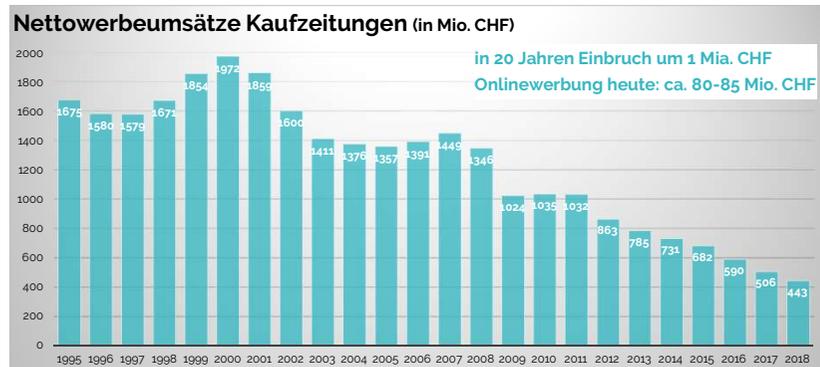
1

## 1 Braucht es Medienförderung? Ja!

- **Unsere Demokratie ist angewiesen auf Journalismus.**
- **Die Einnahmen von Medien gehen stark zurück:**
  1. Die Printwerbung ist massiv eingebrochen.
  2. Die Onlinewerbung fliesst zu Suchmaschinen (z.B. Google) und Social Media (z.B. Facebook), nicht in den Journalismus.
  3. Die Zahlungsbereitschaft offline und online ist eingeschränkt.
- **Das Sparpotenzial ist mehr als ausgereizt.**

2

## 1 Braucht es Medienförderung? Ja!



3

## 1 Braucht es Medienförderung? Ja!



**Journalismus lässt sich nicht mehr alleine auf dem Markt finanzieren.**  
**Es braucht eine neue Journalismusförderung.**

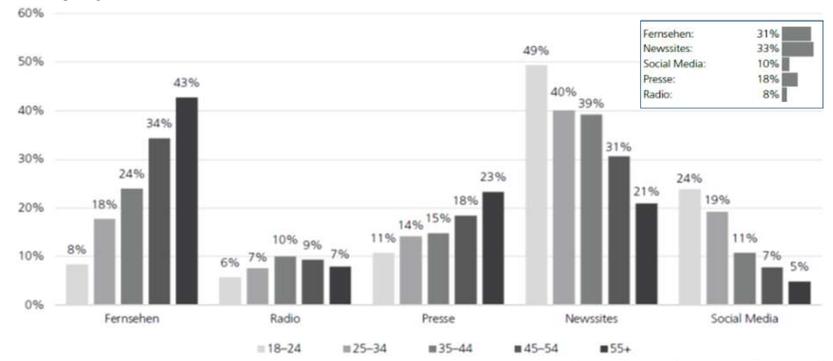
4

## 2 Wer soll gefördert werden? Alle Mediengattungen!

- Ein Ausbau der indirekten Print-Vertriebsförderung alleine löst das Problem nicht:
  - Immer weniger Menschen nutzen Printzeitungen:** Journalismus wird zunehmend online auf Newssites und auf Social Media genutzt.
  - Die Printauflagen sind stark gesunken:** Die Vertriebsförderung verliert langfristig ihre Wirkung.
  - Es droht eine Wettbewerbsverzerrung:** Neue, innovative Onlineanbieter werden benachteiligt.

## 2 Wer soll gefördert werden? Alle Mediengattungen!

Hauptquelle für Nachrichten (Jahr 2018)



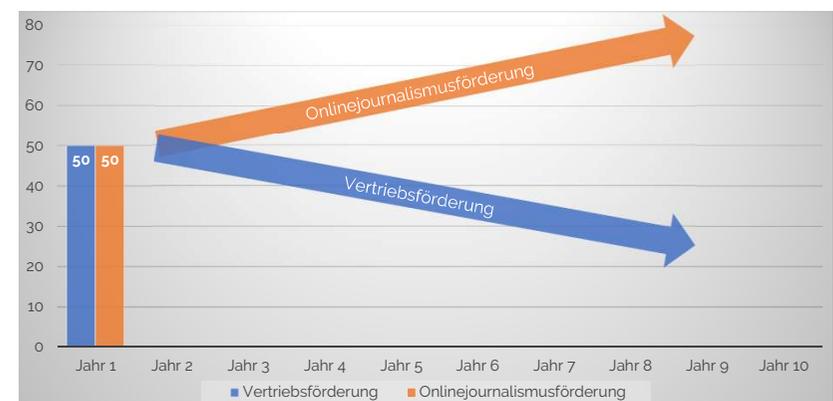
## 2 Wer soll gefördert werden? Alle Mediengattungen!

### Zur Versorgung aller Altersgruppen mit Journalismus braucht es eine direkte Journalismusförderung und indirekte Fördermassnahmen.



- kurzfristig: **indirekte Förderung** (SDA, Presserat, Aus- und Weiterbildung, Infrastruktur).
- kurzfristig: **direkte Förderung von Onlinejournalismus.**
- kurzfristig: **auf zehn Jahre befristeter Ausbau der Vertriebsförderung** (Auslaufklausel).
- langfristig: **Verfassungsänderung**, um eine direkte, gattungsneutrale Journalismusförderung zu ermöglichen.

## 2 Wer soll gefördert werden? Alle Mediengattungen!



### 3 Wie soll die Förderung finanziert werden?

- Eine **indirekte Vertriebsförderung** ist **aus Bundesmitteln** zu bezahlen.
- Ein **zweckgebundener Fonds** für eine **direkte Journalismusförderung** kann sich aus verschiedenen Quellen speisen:
  - **Bund und Kantone**
  - **Medienabgabe**
  - neue **Abgabe auf Werbeeinnahmen** von **Plattformen** und **Werbefenstern**
- Angesichts sinkender Fernsehwerbeeinnahmen dürfen neue Fördermassnahmen **nicht zulasten der SRG SSR** gehen.

### 3 Wie soll die Förderung finanziert werden?



**Aufgrund des wachsenden Bedarfs für Fördermassnahmen darf die Medienabgabe nicht weiter gesenkt werden. Und es müssen neue Geldquellen erschlossen werden.**