

"OUI" AU PAQUET MÉDIA

04.02.2022 Medienmitteilung

Manifeste commun - Douze organisations de journalistes et de médias, dont l'impresum, informent des raisons pour lesquelles elles sont en faveur du Paquet médias qu'on votera le 13 février 2022

Nous, toutes les organisations signataires, constatons avec inquiétude les arguments trompeurs et parfois contraires aux faits qui sont utilisés pour faire de la propagande contre le "paquet média".

Ensemble, nous déclarons :

- Nous soutenons le paquet des aides aux médias.
- La campagne, qui parle de "milliards", est contraire aux faits et trompeuse. Le paquet média représente un investissement total de 700 millions de la caisse fédérale^[1] sur toute sa durée.
- L'indépendance des journalistes est garantie et renforcée. Ils et elles dépendront moins d'annonceurs, de plus en plus rares, et ce train de mesures ne donne aucun moyen d'intervention public dans les rédactions. Le financement diversifié, avec une faible part de financement étatique, soutient l'indépendance. De nombreux exemples, y compris à l'étranger, prouvent ce lien.
- Tous les signataires reconnaissent des avantages et des inconvénients aux différents paquets. Mais les avantages l'emportent clairement.
- Sans le paquet, la diversité des médias en Suisse diminuerait drastiquement au cours des prochaines années. De nombreuses rédactions ne pourraient plus fournir leur prestation d'information, de nombreux titres disparaîtraient purement et simplement.
- Ces médias ont besoin de ce délai de 7 ans pour adapter leur modèle d'information et leur modèle commercial à la nouvelle donne.
- Le soutien à la formation professionnelle des journalistes et au Conseil de la presse permettra de renforcer la qualité de l'information, y compris critique, au profit de la société.

Les organisations suivantes signent ce manifeste :

l'impresum – Les journalistes suisses, Franca Siegfried et Edgar Bloch, Co-présidents

Suisseculture, Alex Mesmer, Directeur

CFJM, Centre de Formation au Journalisme et aux Médias, Marc-Henri Jobin, Directeur

Médias Pour Tous, Frédéric Gonseth, Président

Association Médias d'Avenir/Verein Medien mit Zukunft, Camille Roseau, Présidente

Media Forti, Manuel Puppis, Président

RRR, association Radios Régionales Romandes, Philippe Zahno, Président

LoiTransparence/Öffentlichkeitgesetz Martin Stoll, Directeur

Reporters sans frontières, RSF Suisse, Denis Masméjean, Secrétaire général

Aropa (association romande des producteurs audiovisuels), Elena Tatti et Daniel Wyss,

Co-présidents

Junge Journalistinnen und Journalisten Schweiz, Pascal Scheiber, Co-président

Telesuisse, André Moesch, Président

[1]

en comparaison avec 2021 selon l'OFCOM, www.bakom.admin.ch/dam/bakom/fr/dokumente/uebersichtmassnahmen.pdf