

Présentation à la CTT-N: Pourquoi l'aide aux médias est nécessaire et comment elle peut être conçue

Matthias Künzler & Alexandra Stark
Berne, le 3 Septembre 2019

www.mediaforti.ch
info@mediaforti.ch

1

1 L'aide aux médias est-elle nécessaire ? Oui !

- Notre démocratie dépend du journalisme.
- Les **revenus des médias sont en forte baisse** :
 1. Chute massive de la publicité papier.
 2. La publicité en ligne migre vers les moteurs de recherche (p. ex. Google) et les réseaux sociaux (p. ex. Facebook).
 3. Manque de volonté de payer des utilisateurs hors ligne et en ligne.
- Le **potentiel d'économies est plus qu'épuisé.**

2

1 L'aide aux médias est-elle nécessaire ? Oui !

Chiffre d'affaires publicitaire net des journaux payants (en millions de CHF)



Source: Stiftung Werbestatistik Schweiz / Puppis & Bürdel (2019)

3

1 L'aide aux médias est-elle nécessaire ? Oui !



**Le journalisme ne peut plus être financé
uniquement par le marché.**
**Une nouvelle aide au journalisme est
nécessaire.**

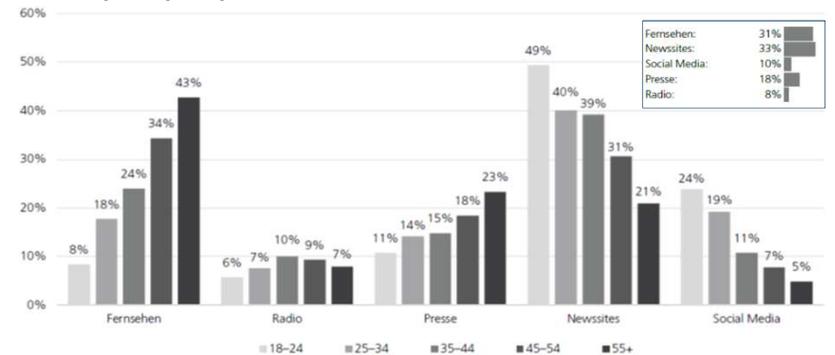
4

2 Qui devrait être soutenu ? Tous les types de médias !

- L'extension de l'aide indirecte à la distribution de la presse papier ne résout pas à elle seule le problème :
 1. **De moins en moins de gens consultent les journaux papier :** Les actualités sont de plus en plus consultées sur les sites d'information en ligne et sur les réseaux sociaux.
 2. **Les tirages des journaux ont fortement baissé :** Le rabais de distribution perd de son efficacité à long terme.
 3. **Il existe un risque de distorsion de concurrence :** Les nouveaux fournisseurs en ligne innovants sont désavantagés.

2 Qui devrait être soutenu ? Tous les types de médias !

Source principale pour la consultation des actualités (Année 2018)



2 Qui devrait être soutenu ? Tous les types de médias !

Afin d'assurer un journalisme à tous les groupes d'âge, un soutien direct au journalisme et des mesures indirectes sont nécessaires.



- à court terme : **soutien indirect** (ATS, conseil de presse, formation, infrastructure).
- à court terme : **aide directe au journalisme en ligne.**
- à court terme : **extension de l'aide à la distribution pour une période limitée** de dix ans (clause de suspension).
- à long terme : **modification de la Constitution** pour permettre la promotion directe de tous les types de médias.

2 Qui devrait être soutenu ? Tous les types de médias !



3 Comment financer l'aide ?

- Le **rabais de distribution** doit être financé par les **fonds fédéraux**.
- Un **fonds destiné à l'aide directe** du journalisme peut être alimenté de **diverses sources** :
 - **Confédération et cantons**
 - **redevance pour les médias électroniques**
 - nouvelle **taxe sur les recettes publicitaires** provenant des **plates-formes** et des **fenêtres publicitaires**
- Compte tenu de la baisse des recettes publicitaires télévisées, des nouvelles mesures de promotion **ne doivent pas se faire au détriment de la SRG SSR**.

3 Comment financer l'aide ?



En raison du besoin croissant de mesures de promotion, la redevance ne doit pas être davantage réduite.
Et de nouvelles sources de financement doivent être exploitées.